



## Familia Prospera | 40%



### Plazas de mayor recurrencia:

Mayakobá, Playa del  
Carmen, Querétaro y  
Monterrey

- Familia próspera, predominio masculino, edad promedio 41 años.
- Enfocados en la vida familiar, nivel educativo alto, posiblemente trabajadores independientes.
- Alta liquidez, buena capacidad de ahorro, acceso a créditos y seguros.
- Propietarios de casas mediante créditos hipotecarios, buscan propiedades en portales inmobiliarios y visitas directas.
- Prefieren supermercados y tiendas pequeñas, compras del hogar en línea, responsables de las compras familiares.
- Asisten a eventos de ocio, practican deporte, van al cine, viajan a nivel nacional.
- Facebook, usuarios frecuentes de apps de mensajería y TV de paga.



# Jóvenes Digitales Visionarios | 21%



**Plazas de mayor  
recurrencia:**  
Querétaro, Tula y  
Puebla.

- Predominio masculino, edad promedio 28 años.
- Compran y rentan propiedades, buscan en portales inmobiliarios y visitas directas, flexibles en mudanzas, pero con ahorros para comprar.
- Prefieren supermercados, tiendas pequeñas y específicas como Suburbia y Coppel, inclinación por compras en línea, especialmente artículos del hogar.
- Activos en eventos de ocio, deportes y viajes nacionales.
- Viven en familia o independientemente, nivel educativo alto, tendencia a ser trabajadores independientes.
- Menor nivel de bancarización en créditos, buena capacidad de ahorro, alta afinidad por seguros, económicamente menos solventes pero preparados para inversiones importantes.
- Alta afinidad digital, principales plataformas: Facebook y apps de mensajería.



# Compradores Inteligentes | 20%



**Plazas de mayor  
recurrencia:**  
Querétaro, Tecámac y  
Cancún.

- Compradores inteligentes, mayoría hombres, edad promedio 43 años, rango principal 44-55 años.
- Prefieren propiedades con garaje, jardín, aire acondicionado; compran y rentan; buscan en portales inmobiliarios y clasificados. Viven en familia o en pareja sin hijos, con alto nivel educativo y profesional.
- Alta bancarización y conocimiento financiero, uso inteligente de productos crediticios, preferencia por concentrar créditos en pocas compañías, propietarios de múltiples seguros.
- Frecuentan supermercados y hipermercados, responsables de compras del hogar, inclinación por artículos de casa y diseño.
- Activos en Facebook, apps de mensajería, algo de Instagram, preferencia por TV de paga.
- Asiduos a eventos de ocio, práctica de deportes, viajes a nivel nacional.



## Maduros Consolidados | 13%



### Plazas de mayor recurrencia:

Mayakobá, Playa del  
Carmen y Pachuca.

- Predominio femenino, edad promedio 61 años, viven en familia, alto nivel educativo y profesional.
- Alta capacidad de ahorro, mayor índice de bancarización, afinidad por tarjetas de débito, crédito, y planes de retiro.
- Preferencia por seguros de auto, vida y hogar, propietarios de casa propia, interesados en adquirir segundas viviendas como inversión, buscan propiedades a través de portales y agentes.
- Compras en supermercados y tiendas pequeñas, inclinación por adquirir artículos para el hogar en línea.
- Viajan frecuentemente, asisten a eventos de ocio, la TV Pública es su principal medio de entretenimiento.
- Menor afinidad digital, prefieren Facebook y apps de mensajería.





# Jóvenes Digitales Potenciales | 7%



**Plazas de mayor  
recurrencia:**  
Tecámac y Cancún.

- Mayoría hombres, edad promedio 30 años, viven tanto en familia como de manera independiente, nivel educativo medio.
- Bancarización y capacidad de ahorro medias, uso de tarjetas de crédito y débito, envíos de dinero al extranjero, interesados en seguros de auto y vida.
- Buscan adquirir propiedades con aire acondicionado, utilizan portales inmobiliarios y visitas directas para la búsqueda.
- Prefieren supermercados y compras en línea de artículos para el hogar.
- Alta afinidad digital, usuarios activos de Facebook, apps de mensajería, Instagram, y TV de paga.
- Frecuentan eventos de ocio, practican deportes, viajan a nivel nacional.